

# 1. UČEBNÍ PLÁN ŠKOLNÍHO VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU

Učební plán	64-41-L/51 PODNIKÁNÍ			
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	Celkem
Český jazyk a literatura	20	20	30	<b>70</b>
Cizí jazyk – ANJ, NEJ, RUJ	30 (30)	30 (30)	40 (40)	<b>100</b>
Ekonomika	20	20	20	<b>60</b>
Právo	-	15	15	<b>30</b>
Marketing a management	-	25	25	<b>50</b>
Chod firmy	-	10	-	<b>10</b>
Účetnictví	20	20	20	<b>60</b>
Písemná a elektronická komunikace	20 (20)	20 (20)	-	<b>40</b>
Psychologie	20	-	-	<b>20</b>
Základy společenských věd	10	-	-	<b>10</b>
Dějepis	20	-	-	<b>20</b>
Matematika	20	30	30	<b>80</b>
Informační technologie	20 (20)	10 (10)	20 (20)	<b>50</b>
<b>Celkem</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>600</b>

## Poznámky k učebnímu plánu

1. Cizí jazyk žáci volí mezi anglickým, německým a ruským podle toho, který jazyk studovali v předchozím vzdělávání.
2. Pro dělení předmětů jsou v plánu použity následující symboly:
  - není-li za počtem hodin uveden v závorce další údaj, třída se při vyučování nedělí,
  - je-li za počtem hodin uveden v závorce další údaj, potom tato hodnota určuje počet dělených hodin.
3. Učební praxe je realizována v předmětu Chod firmy.

## Přehled využití týdnů ve školním roce

Činnost	1. ročník	2. ročník	3. ročník
Vyučování dle rozpisu učiva	33	33	31
Odborná praxe	-	2	-
Maturitní zkouška	-	-	2
Zkouškové období	4	4	4
Časová rezerva *	3	1	-
<b>Celkem týdnů</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>37</b>