

Střední škola Lomnice nad Popelkou, Antala Staška 213
Maturitní otázky pro školní rok 2016/17

Předmět: Marketing a management

Třída: 3PO

Obor: Podnikání

1. Podstata marketingu: definice marketingu, historie vzniku a podnikatelské koncepce, postavení marketingu v tržní ekonomice, rozdělení a cíle marketingu, marketingový mix
2. Marketing a trh: tržně nediferencovaný a diferencovaný marketing, podstata, význam a kritéria segmentace trhu, faktory ovlivňující nabídku a poptávku
3. Marketingové prostředí: mikroprostředí a jeho složky, makroprostředí a jeho složky
4. Marketingové řízení: podstata a význam, marketingové plánování a jeho fáze, marketingové strategie, SWOT analýza, portfoliová (BCG) analýza
5. Marketingový výzkum: podstata a význam, marketingový informační systém, fáze, cíle, techniky a přehled metod marketingového výzkumu
6. Marketingový průzkum: formy marketingového průzkumu, dotazník a zásady jeho tvorby, typy otázek, metody kvalitativního výzkumu, druhy rozhovoru, brainstorming, projekční techniky
7. Produkt: charakteristika a členění produktů, výrobní a obchodní sortiment, komplexní výrobek, obal, značka, ochranná známka, životní cyklus produktu, vývoj nových výrobků
8. Cena: podstata a význam, faktory ovlivňující výši ceny, typy cen, metody tvorby ceny, psychologie ceny a cenové triky, cíle podniku při stanovování ceny
9. Distribuce: podstata a význam, druhy, funkce, intenzita prodeje, velkoobchod a jeho funkce, maloobchod a jeho funkce, maloobchodní mix a obchodnické triky
10. Propagace: charakteristika, nástroje propagačního mixu, podpora prodeje, osobní prodej, PR, přímý marketing, reklama a reklamní média
11. Management: pojem, podstata, funkce, vývojové směry, historický vývoj teorie managementu, styly řízení, současné trendy řízení
12. Plánování: podstata, účel a význam, cíle a jejich klasifikace, členění a podoby plánů, struktura (fáze) plánovacího procesu, finanční plánování
13. Organizace a organizování: pojem (proces, instituce), formální a neformální organizace, organizační útvary, centralizace a decentralizace, delegace pravomocí, rozpětí řízení, hierarchie organizace, typy organizací, organizační normy, typy organizačních struktur, chyby organizování, chaos management

Střední škola Lomnice nad Popelkou, Antala Staška 213
Maturitní otázky pro školní rok 2016/17

14. Řízení lidských zdrojů: personální činnost-pojem, podstata a význam, plánování, získávání a výběr pracovníků, další vzdělávání pracovníků, hodnocení a odměňování pracovníků, řízení kolektivu, význam komunikace v kolektivu, transakční analýza
15. Vedení lidí: podstata a význam, motivace, Maslow a jeho teorie, motivační nástroje, příčiny a řešení konfliktů, manipulativní techniky a ochrana před nimi, vůdcovství
16. Kontrola: pojem, podstata a význam, struktura kontrolního procesu, funkce a druhy kontroly, controlling a audit
17. Rozhodování: pojem, podstata, typy rozhodovacích problémů, rozhodování za jistoty, nejistoty a rizika, struktura rozhodovacího procesu, analýza a formulace problému, pomůcky při rozhodování, rozhodovací strom
18. Komunikace: podstata a význam, formální a neformální komunikace, formy a druhy komunikace, bariéry v komunikaci, problémy a nedostatky komunikace, asertivita
19. Osobnost manažera: charakteristika, úrovně, role manažera, předpoklady a dovednosti, fáze rozvoje manažera, prezentační dovednosti, zvládání stresu a negativních emocí, timemanagement
20. Krizový management: pojem a význam, klasifikace a řízení rizik, řízení v podmínkách rizika, úpadek, sanace a zánik podniku