

Střední škola Lomnice nad Popelkou, Antala Staška 213
Maturitní okruhy pro školní rok 2020/21

Předmět: Marketing a management

Třída: 3PO

Obor: Podnikání

Podstata marketingu: definice marketingu, historie vzniku a podnikatelské koncepce, postavení marketingu v tržní ekonomice, rozdělení a cíle marketingu, marketingový mix

Marketing a trh: tržně nediferencovaný a diferencovaný marketing, podstata, význam a kritéria segmentace trhu, faktory ovlivňující nabídku a poptávku

Marketingové prostředí: mikroprostředí a jeho složky, makroprostředí a jeho složky

Marketingové řízení: podstata a význam, marketingové plánování a jeho fáze, marketingové strategie, SWOT analýza, portfoliová (BCG) analýza

Marketingový výzkum: podstata a význam, marketingový informační systém, fáze, cíle, techniky a přehled metod marketingového výzkumu

Marketingový průzkum: formy marketingového průzkumu, dotazník a zásady jeho tvorby, typy otázek, metody kvalitativního výzkumu, druhy rozhovoru, brainstorming, projekční techniky

Produkt: charakteristika a členění produktů, výrobní a obchodní sortiment, komplexní výrobek, obal, značka, ochranná známka, životní cyklus produktu, vývoj nových výrobků

Cena: podstata a význam, faktory ovlivňující výši ceny, typy cen, metody tvorby ceny, psychologie ceny a cenové triky, cíle podniku při stanovování ceny

Distribuce: podstata a význam, druhy, funkce, intenzita prodeje, velkoobchod a jeho funkce, maloobchod a jeho funkce, maloobchodní mix a obchodnické triky

Propagace: charakteristika, nástroje propagačního mixu, podpora prodeje, osobní prodej, PR, přímý marketing, reklama a reklamní média

Management: pojem, podstata, funkce, vývojové směry, historický vývoj teorie managementu, styly řízení, současné trendy řízení

Plánování: podstata, účel a význam, cíle a jejich klasifikace, členění a podoby plánů, struktura (fáze) plánovacího procesu, finanční plánování

Organizace a organizování: pojem (proces, instituce), formální a neformální organizace, organizační útvary, centralizace a decentralizace, delegace pravomocí, rozpětí řízení, hierarchie organizace, typy organizací, organizační normy, typy organizačních struktur, chyby organizování, chaos management

Řízení lidských zdrojů: personální činnost-pojem, podstata a význam, plánování, získávání a výběr pracovníků, další vzdělávání pracovníků, hodnocení a odměňování pracovníků, řízení kolektivu, význam komunikace v kolektivu, transakční analýza

Střední škola Lomnice nad Popelkou, Antala Staška 213
Maturitní okruhy pro školní rok 2020/21

Vedení lidí: podstata a význam, motivace, Maslow a jeho teorie, motivační nástroje, příčiny a řešení konfliktů, manipulativní techniky a ochrana před nimi, vůdcovství

Kontrola: pojem, podstata a význam, struktura kontrolního procesu, funkce a druhy kontroly, controlling a audit

Rozhodování: pojem, podstata, typy rozhodovacích problémů, rozhodování za jistoty, nejistoty a rizika, struktura rozhodovacího procesu, analýza a formulace problému, pomůcky při rozhodování, rozhodovací strom

Komunikace: podstata a význam, formální a neformální komunikace, formy a druhy komunikace, bariéry v komunikaci, problémy a nedostatky komunikace, asertivita

Osobnost manažera: charakteristika, úrovně, role manažera, předpoklady a dovednosti, fáze rozvoje manažera, prezentační dovednosti, zvládání stresu a negativních emocí, timemanagement

Krizový management: pojem a význam, klasifikace a řízení rizik, řízení v podmínkách rizika, úpadek, sanace a zánik podniku

Vypracovala: Ing. Jitka Drahovzalová